

WAŻNA AKCJA SEGREGACJA

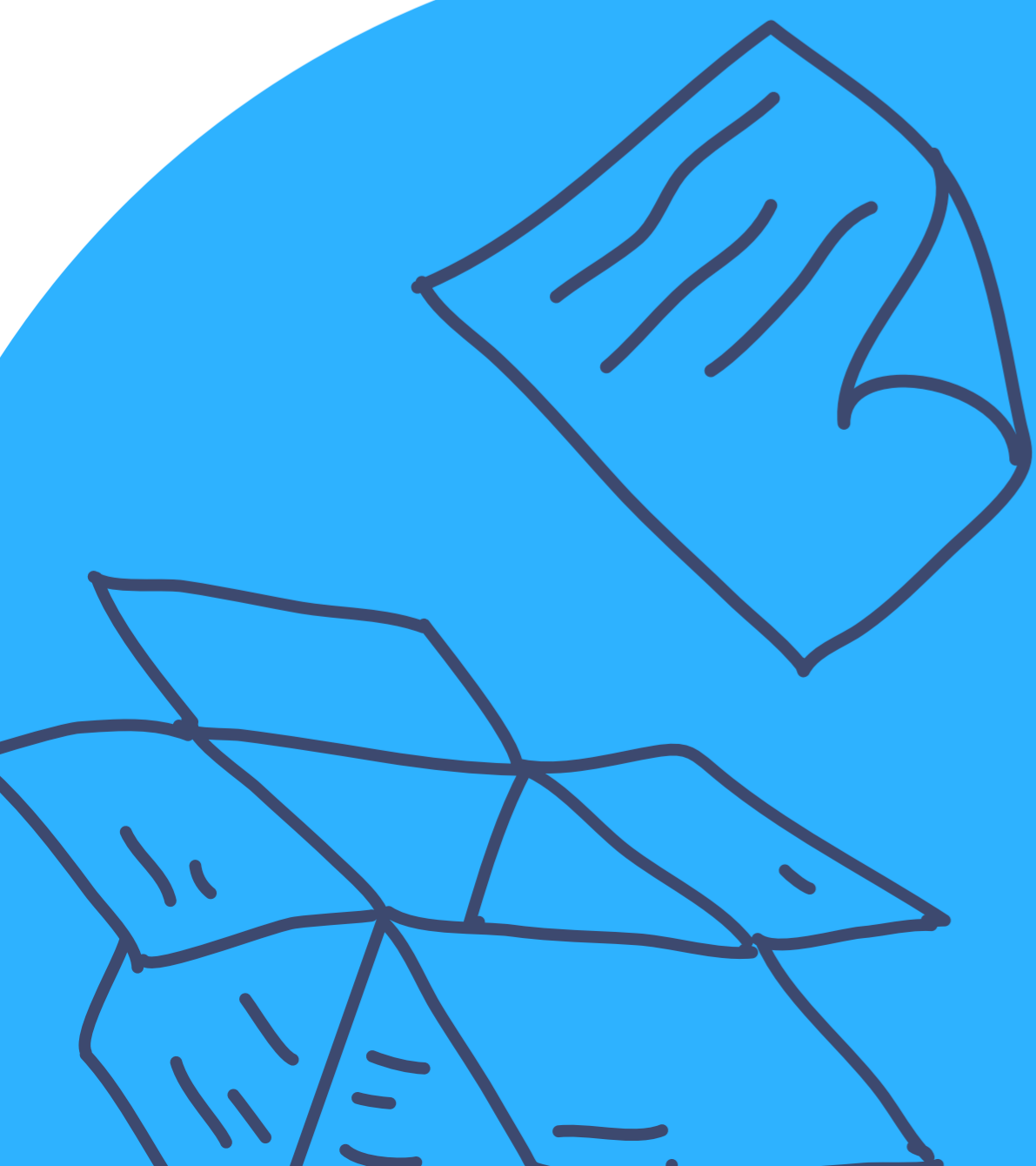
BIOODPADY



PLASTIK I METAL



PAPIER





EKSPERYMENT ZE ŚMIECIAMI



Cel eksperymentu: pokazać dzieciom, jak wybory konsumenckie każdego z nas wpływają na środowisko.

Co będzie nam potrzebne:

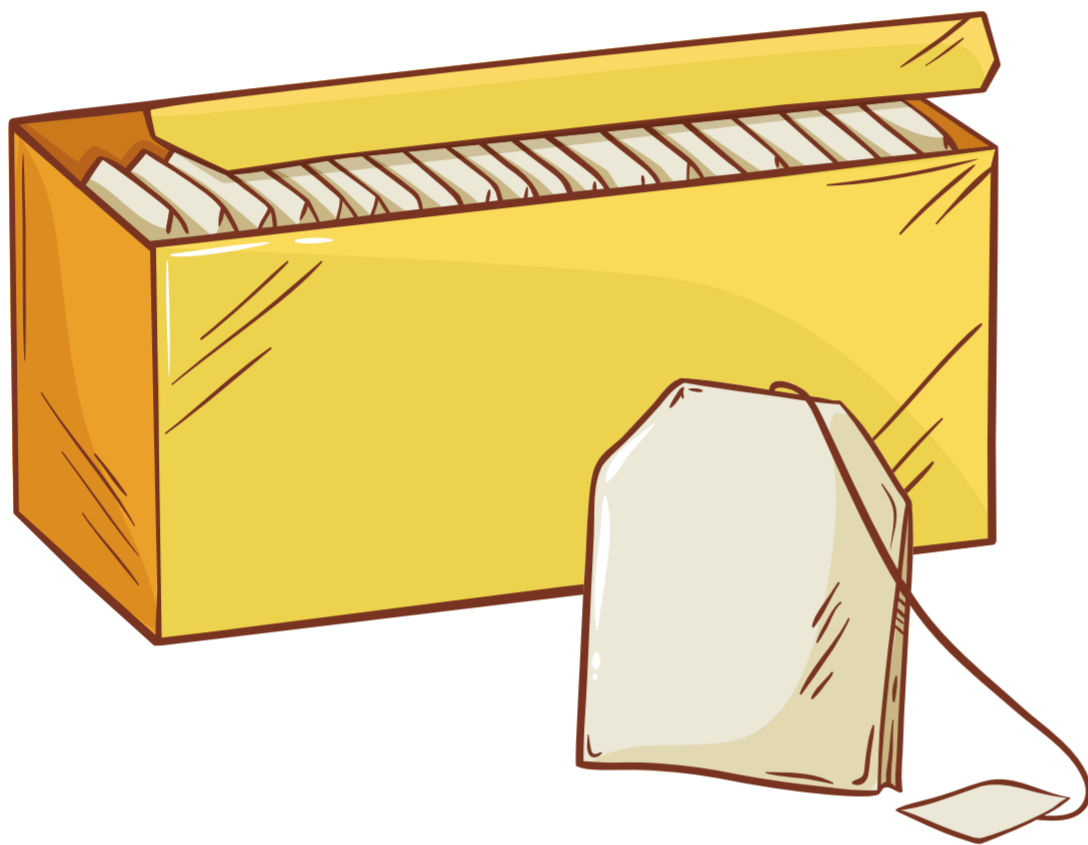


- kilka produktów (kasza gryczana, ryż lub herbata) zapakowanych w pojedyncze opakowania oraz kilka tych samych podzielonych w swoich opakowaniach na kilka porcji. Zwróćcie uwagę, żeby waga produktów w pojedynczym opakowaniu i waga produktów zapakowanych w kilka opakowań były jeśli na takie same, to podobne.
- po dwie miski dla każdego produktu
- nożyczki

PRZEBIEG EKSPERYMENTU:

1. Otwórzcie pierwsze opakowanie, w którym produkt nie został podzielony na porcje i wysypcie zawartość do pierwszej miski. Opakowanie odłóżcie.
2. Otwórzcie opakowanie zawierające porcje i wysypcie zawartość każdego woreczka do drugiej miski. Wszystkie woreczki odłóżcie w osobne miejsce.
3. Porównajcie ilość produktu w dwóch miskach (powinna być taka sama lub bardzo podobna).

4. Porównajcie ilość opakowań, które pozostały po wysypaniu ich zawartości do misek. W którym wypadku śmieci jest więcej? Które opakowanie jest bardziej przyjazne dla środowiska i dlaczego? Dlaczego warto zwracać uwagę na opakowanie przedmiotu, który kupujemy? Jak powinno wyglądać opakowanie przyjazne środowisku?



Dla nauczyciela:

Opakowania, które są dzisiaj w powszechnym użytku, to poważny problem dla środowiska. Problemem jest nie tylko ich ilość, lecz także surowiec, z którego są wyprodukowane. Ostatnio dużo się mówi o plastiku, który ma bardzo długi cykl rozpadu, co oznacza, że leżąc w ziemi nie rozkłada się przez 400, a czasem nawet 1000 lat. Istnieje również szeroka grupa produktów, która wykorzystuje opakowania składające się z kilku różnych materiałów (np. tetrapaki), co znacznie utrudnia lub wręcz uniemożliwia (np. papier powlekany folią) recykling. Na te właśnie szczegóły warto zwracać uwagę podczas zakupów, tak, aby tam gdzie to możliwe ograniczyć produkty wykorzystujące opakowania z tworzyw sztucznych i unikać opakowań wielomateriałowych.